



Аннотация учебной дисциплин
«Образовательный маркетинг»

Область применения рабочей программы: рабочая программа учебной дисциплины является частью дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Менеджмент в образовательной организации в условиях реализации ФГОС».

Место учебной дисциплины в структуре профессиональной образовательной программы: данная учебная дисциплина относится к блоку профессиональных и специальных дисциплин.

Количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальная учебная нагрузка обучающегося – 8 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 6 часов,
самостоятельной работы обучающегося – 2 часа.

Цель дисциплины: успешное освоение содержания учебной дисциплины через освоение рыночных механизмов развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов управления.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

В результате изучения курса обучающийся будет

знать:

- основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики;
- основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения;
- отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики;
- особенности поведения потребителей на рынке образовательных услуг и т.д.

уметь:

- адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования
- анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития;
- сегментировать рынок образовательной среды
- осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей и т.д.



владеть навыками:

- по проектированию стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
- по разработке плана маркетинга образовательных услуг;
- по осуществлению эффективного контроля качества за маркетинговой деятельностью образовательного учреждения.